

Process Innovation for Marketers

WIVer 소개서

광고전반의 전략을
기획 해야 할 마케터가
반복 업무에 갇혀 있나요?

광고 운영은 더 복잡해지는데,
인력과 시간은 그대로입니다.

현장의 Pain Point

01

사람이 처리해야 하는 반복작업이 너무 많습니다.

- 채널별 담당자 분리 필요
- 세팅/검수/보고서가 많음
- 내부 매출 데이터와의 불일치

02

세팅, 소재, 스케줄 관리에 시간이 너무 오래 걸립니다.

- 대량 작업 시 2~3인의 인력 투입
- 글로벌/멀티브랜드는 더 복잡한 구조
- 반복된 업무로 전략 시간이 부족

03

캠페인 관리 및 리소스 운영이 구조적으로 비효율적입니다.

- 휴먼 에러가 잦음
- 데이터가 산재되어 의사결정이 어려움
- 캠페인 별 기준과 형식이 제각각





현장의 문제를 해결하기 위해
실무자를 위한 새로운 파트너,
"위버"가 탄생했습니다.



WIVer
AI powered AD Solution

위버는 광고 실무자들의
현실적인 어려움에서 출발했습니다.

WIVer : 20분 안에 모든 광고 세팅이 끝나는 이유

AI powered AD Solution



위버가 탄생했습니다

wiver
AI powered AD Solution

사람이 아닌, 시스템이 실무를 처리하는 시대

마케터의 시간은 다시 본질로 돌아갑니다

- 위버의 3가지 핵심 변화 -



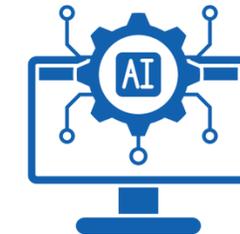
운영 속도 혁신

세팅·소재·스케줄 등을 자동화해
대량작업환경에서도 운영 속도 가속



운영의 안정성

데이터 관리의 정확성 향상 &
휴먼 에러 요인을 구조적으로 최소화



전략적 리소스 구조

시스템 기반 자동화로 대체해
과도한 인력 투입 불필요, 전략 업무에 집중

실집행사례(1) : 반복되는 작업, 이제는 메일내용 그대로 캠페인 세팅에 적용

BEFORE 세팅 하나에 3명이, 8개의 창으로, 2시간 이상 소요

- 메일로온 소재세팅요청, 일일이확인하며세팅하기
- 앱 캠페인 운영시, 운영체제에 따라 각각 세팅
- 광고 소재별 파일명 각각 입력
- 슬라이드 광고 세팅시, 휴면에러 가능성 증가

담당인력 
소요시간 **2+ hours**

AFTER 위버에선 복사 + 붙여넣기로 1명이 15분만에!

- Gsheets에 메일바디 복사+붙여넣기면 끝!
- Gsheets에 캠페인별 예산만 입력하면 끝!
- Gsheets에 소재 업로드한 폴더명 입력하면 끝!

담당인력  + 
소요시간 **15+min**



캠페인명	메일내용	Android 예산	iOS 예산	소재 폴더 경로	파일명	종류	타입	CTA
IG_conv_MF2035_int_DemoConversion_070_1_0731	<ul style="list-style-type: none"> - 매체: 인스타그램 - 목적: 전환 - 캠페인 이름: democonversion - 기간: 25년 7월 1일 ~ 7월 31일 - 타겟: MF2035+유저너 	500만원	500만원	://Sep_Allways/	<ul style="list-style-type: none"> 1.Jpg 2.Jpg 3.Jpg 4.jpg 	이미지	슬라이드	더 알아보기

받은 이메일을 그대로 입력하면, AI가 자동으로 세부 상세 내역을 인식하여 세팅 값을 자동으로 설정

운영체제별 집행 예산만 입력하면 나머지 상세 세팅 값은 메일 바디에 있는 내용으로 동일하게 설정

소재가 들어있는 전체 폴더를 업로드하면, AI가 각 캠페인명 등을 참고하여 자동으로 파일명을 찾아서 리스트 입력

API로 연동된 위버가 자동으로 해당 캠페인/광고 세트를 생성하고 그 하위에 소재들을 입력된 타입에 따라 각각 세팅

실집행사례(2) : 수백개의 대량 소재, 세팅 및 로딩대기 시간 압도적으로 단축

BEFORE 세팅 하나에 2명이, 2시간 이상 소요

담당인력  2명
소요시간 **2+ hours**

- 각매체별로 플랫폼에 접속해 캠페인 개별 세팅
- 기존 광고 세트 복제 시 세부 설정 입력 후 로딩 시간 발생
- 광고 소재별 파일명 각각 입력
- 소재별 스케줄 별도 관리 정시 조율 위해 업무 대기

AFTER 위버이션 1명이 20분만에!

담당인력  1명 + AI
소요시간 **20+min**

- 시트내 매체명 입력만 하면 자동 연동되어 세팅 진행
- 이전 ID값만 추가하면 바로 복제되어 세팅
- Gsheets에 소재 업로드한 폴더명 입력하면 끝!
- Gsheets내에서 소재 ON/OFF 처리 끝

매체	형태	협력광고 계정	광고세트명	복사할 광고 세트ID	예산	일정	소재 폴더 경로	파일명
Instagram	스토리	협력광고	7월상시	12023062190 6350068	5,000,000	2025.07.01 ~ 2025.07.31	://Sep_Allways/	1.jpg 2.jpg 3.jpg 4.jpg

매체	광고소재	시작일	종료일	ON/OFF
메타	6월썸머이벤트	07.01	07.31	
GFA	상시ABC_0605	07.10	08.31	<input checked="" type="checkbox"/>
Kakao	A리뷰_이미지L05	06.01	08.11	<input checked="" type="checkbox"/>
GFA	5월가정의달_행사	05.01	06.31	

- 각 플랫폼 별 API가 연동되어 있어 자동으로 세팅되며 업데이트가 진행되도록 맞춤화
- 기존 캠페인/광고의 경우 이전 ID값만 추가하면 기본적인 세부 설정 입력 필요 없이 바로 복제되도록 세팅
- 소재가 들어 있는 전체 폴더를 업로드하면, AI가 각 캠페인명 등을 참고하여 자동으로 파일명을 찾아서 리스트 입력
- 특정 조건에 따라 광고 소재가 on/off될 수 있도록 설정
- 광고 그룹 내에 있는 여러 소재들의 스케줄을 각각 설정하여 자동으로 on/off되도록 설정 가능

WIVer 위버 솔루션

위버는 AI를 기반으로 커스터마이징 되어, 기획부터 리포트까지 자동화·최적화한 total 프로세스를 제공합니다.

실시간 운영 및 최적화

실시간 모니터링으로 즉각 최적화

통합 AI 리포팅

성과 분석 및 개선 방향 제시



WIV Setup 위브 셋업

캠페인 세팅 매니저

대량의 광고 캠페인과 소재를 손쉽게 세팅하고 최적화할 수 있는 퍼포먼스 중심의 세팅 툴입니다.



WIV Scheduling 위브 스케줄링

매체 통합 소재 On/Off 스케줄링 제공

정해진 시간 또는 성과 기준에 따라 광고 소재 상태를 자동으로 ON/OFF하는 운영 솔루션입니다.



WIV Report 위브 리포트

광고 채널 통합 리포트 자동화

여러 매체의 광고 성과 데이터를 한 곳에 모아 반복적인 리포트 작업을 줄여주는 리포팅 솔루션입니다.



Comment AI Bot 코멘트봇

AI를 통한 일간 리포트 요약 분석 제공

매일 반복되는 광고 성과 데이터를 자동으로 정리·요약해 리포트 코멘트로 생성해주는 AI 솔루션입니다.



Canvas AI Report 캔버스 리포트

AI 소재 분석 리포트

광고 소재의 반응 데이터를 바탕으로, 잘 된 포인트와 개선 방향을 정리해주는 크리에이티브 분석 리포트입니다.



Summary AI Report 서머리 리포트

AI 캠페인 분석 최종 리포트

전체 광고 결과를 요약하고, 성과의 흐름과 핵심 정리를 하나로 엮은 최종 리포트입니다.

WIVer 패키지 및 모듈 안내

WIVer 기본패키지는 휴먼 에러 없는 세팅과 리포팅 업무를 24시간 수행합니다.

기본 패키지



WIV Setup
캠페인 세팅 매니저



WIV Report
광고 채널 통합 리포트 자동화

- 세팅 + 리포트 (Raw Data 제공)
- 세팅의 경우 메타 일반광고, 협력광고, 파트너십 광고, 카탈로그, 화이트포스트, 다크포스트 등 다양하게 진행 가능
- 리포트 통합 운영, 써드파티 연동 등 필요한 부분은 협의 후 진행 가능

무상 제공 모듈



WIV Scheduling
소재 On/Off 스케줄링 제공



Comment AI Bot
일간 리포트 요약 분석 제공

- 필요 시 무상 제공

추가 모듈



Canvas AI Report
소재 분석 리포트

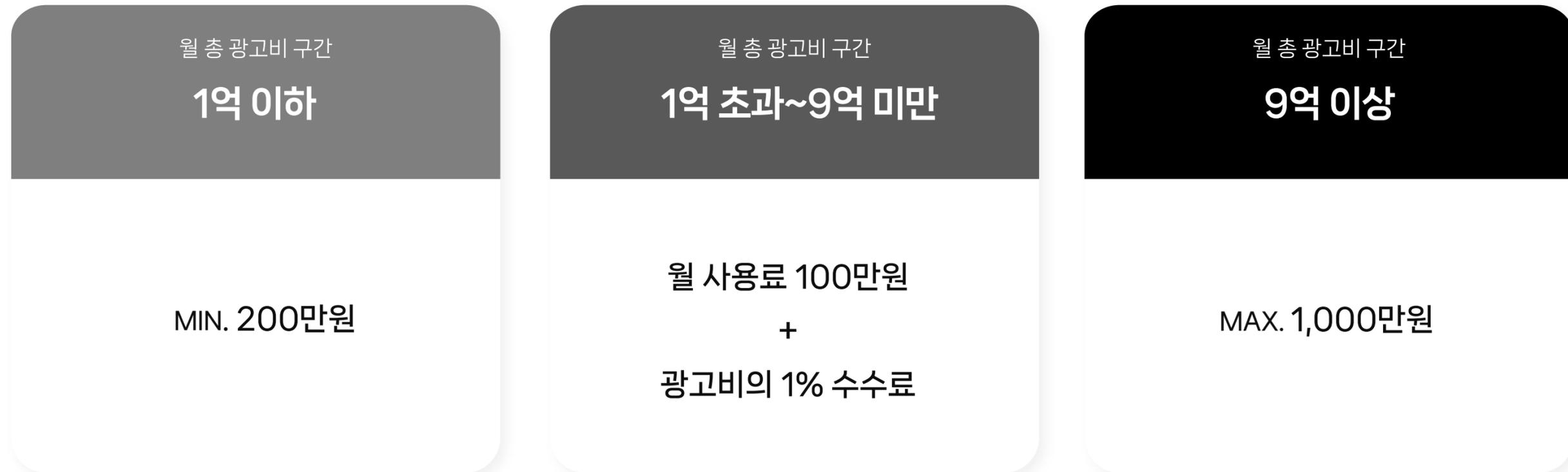


Summary AI Report
캠페인 최종 분석 리포트

- 별도 운영 시 비용 100만원 부과 (모듈 당)

WIVer 가격 정책

위버는 진행하는 월 광고비용에 따라 다른 할증률을 적용합니다.



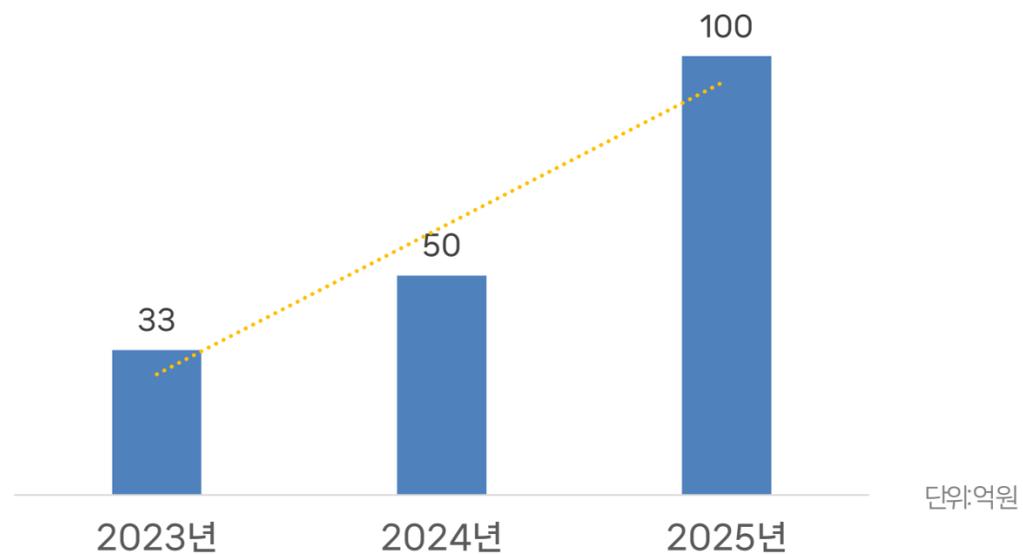
- 1개 계정 당 사용자 권한 추가는 무상으로 가능하며, 사용한도 및 횟수는 무제한입니다.
- Min Cap: 광고비가 낮아도 운영을 위한 최소 비용으로 200만 원이 적용됩니다.
- Max Cap: 광고비가 9억 원을 초과하더라도 사용료는 월 1,000만 원으로 고정되며, 실질 효율은 낮아집니다.
- Optional 모듈은 하기 제시된 기능 외에도 다양하며, 필요 시 맞춤형으로 제공 가능하여 사전 협의를 통해 진행 가능합니다.

WIVer 운영성과

새로운 시장 변화에 맞추어 실무진들이 인정하는 솔루션, 실제 성과로 증명한 기술

연도별 WIVer 실행 규모

2년 연속 성장세 기록하며,
실행 규모 빠르게 확대 중



HS AD와 턴키 형태의 자동화 계약 체결
광고 운영 전 과정을 WIVer 기반으로 일괄 제공



다이슨·삼성전자 등 글로벌 브랜드와
지속적으로 WIV Trigger 활용을 통한 협업



나스미디어·핑타이·와이즈버즈 등
국내 우수 미디어렙, 대행사와 실제 집행 기반 파트너십 보유



다양한 산업과 채널에서 검증된 성과를 기반으로
이커머스·콘텐츠 시장 전반으로 파트너십을 확대 중

WIVer 솔루션 성과_Top 고객사 리스트

다양한 산업과 채널에서 검증된 성과를 기반으로 이커머스·콘텐츠 시장 전반으로 파트너십을 확대 중

와이즈버즈		WIVer 툰키파트너십 체결	다이슨		WIV Trigger 집행
HSAD		WIVer 자동화 툰키파트너십 체결	LG전자		WIV Trigger 집행
TBWA-OAG		WIVer 집행	SSG		CPS 누락데이터 처리
메조미디어		WIVer 집행	아모레		WIVer 세팅, 소재, 리포트 집행
나스미디어		WIVer 집행	UMK		WIV Report 집행
디지털퍼스트		WIVer 집행	샤넬		WIV Report 집행

WIVer 특허 등록 & 수상경력

고객의 눈높이에서 현장에서 필요한 기술을 개발하고, 새로운 혁신적인 솔루션 시장에 제공합니다.

24년12월

광고 집행 정보 제공 시스템



25년1월

대량 광고 소재 통합 운영 및 관리 시스템



25년12월

KODAF 2025 테크/솔루션 마케팅테크 부문 금상 수상



준비물은 단 두가지 뿐입니다.



위버를 사용하려면 우리가 따로 해야 할 일이 있나요?
혹시 지금보다 더 복잡해지진 않나요?



아니요, 오히려 더 간단해집니다.

위버는 기존 업무 방식에서 무언가를 추가로 요구하지 않습니다.

다만 원활한 세팅을 위해 각 광고 플랫폼(메타, 구글 등)의 계정을 위버에 1회 연동하는 사전 준비만 해주시면 됩니다.

이후에는 기존에 메일이나 엑셀로 주고 받던 세팅 자료들을 공유된 G sheet에 업데이트 해주시면 됩니다. 이외에 캠페인 운영 방식, 커뮤니케이션, 컨펌 프로세스 등은 기존과 동일합니다.

위버 체험판 신청하기



위브랩 회사 소개



We are the Tailored Tech Lab

Tailor Tech Lab 테일러 테크랩

위브랩은 맞춤형 기술 지원과 솔루션을 통해
함께 성장하는 Tailored Tech Partner입니다.

위브랩은 포털 및 미디어랩에서의 경험과 노하우를 갖춘 전문가들을 중심으로
광고주별 맞춤형 솔루션 제안, 캠페인의 전략적 계획부터 실행, 최적화까지 전 과정을 지원합니다.

디지털광고 분야의 실질적 문제를 기술로 해결하고,
여러가지 솔루션을 통해 광고 효과를 즉시 분석하고 최적화함으로써 원하는 목표를 달성하고,
다양한 업종의 클라이언트와 함께 깊이 있는 경험을 축적하여,
디지털 마케팅이 성공적으로 이루어질 수 있도록 돕습니다.

WIV Labs, 왜 선택해야 할까?

Agency + Solution, 대행·미디어렙 운영 경험 + 자체 AI 솔루션 기술력 보유로, 업계를 이끄는 하이브리드 플레이어



위브랩 솔루션은 광고 운영의 전 과정을 혁신하여 고객의 운영 효율성을 극대화하고, 성과 중심의 광고 전략 실행을 가능하게 합니다.

1 광고 운영 과정 자동화

광고세팅, 예산 분배, 성과 리포트 작성 등 운영의 모든 과정이 자동화되어, 실무 리소스를 전략적 업무로 전환할 수 있습니다. 반복적인 수작업에서 벗어나, 적은 인력으로 더 넓은 채널과 예산을 효율적으로 관리할 수 있게 됩니다.

2 성과 기반의 광고 최적화

클릭·노출 수준을 넘어서, 실제 전환·매출 중심으로 성과를 측정하고 즉각적으로 최적화합니다. 실시간 성과 데이터를 바탕으로 예산 낭비를 줄이고, ROAS나 전환율 같은 핵심 지표를 지속적으로 개선할 수 있습니다.

3 다채널 통합 관리&확장성

메타, 쿠팡, 스마트스토어 등 주요 광고 채널을 한 곳에서 통합 관리할 수 있어 채널마다 다른 운영 방식을 손쉽게 통합할 수 있습니다. API 기반 구조 덕분에 새로운 채널 연동도 빠르고 유연하게 대응할 수 있어, 성장하는 광고 환경에 최적화된 구조입니다.

4 맞춤형 전략 설계 가능

솔루션이 모듈형 구조로 설계되어, 업종 광고 목적·예산 규모에 따라 유연하게 조합 가능합니다. 단순 툴 제공이 아니라, 각 광고주 상황에 맞는 전략을 기술로 구현하는 커스터마이징 가능한 '테일러 테크랩'입니다.

WIV Labs Members

분야별 전문 인력으로 특화된 팀 구성

- 서울대 출신 대형 포털 서비스의 빅데이터 분석 및 서비스 개발 리딩 인력을 주축으로 창업
- 대형 렙사, 매체(메타, 다음, 드림위즈)에서 광고 마케팅 경력이 많은 실무진들이 각 부서를 리딩



비즈니스 개발, 광고 컨설팅
CEO | 공동대표
홍병훈

- 경원대학교 경영학과
- 2003~2006
CJ엔키노/CGV/온라인광고세일즈
- 2006~2012
(주)DMC미디어 미디어플래너 실장
- 2013~2015
(주)CJE&M메조미디어본부 본부장
- 2016~
위브랩 CEO



비즈니스 개발, 광고 컨설팅
CEO | 공동대표
최광희

- 단국대학교 국문학과
- 드림위즈 이비즈 부문장
- DMC미디어 본부장
- 메조미디어 상무
- 2024~
위브랩 CEO



통계, 데이터, 검색
CPO
김동욱

- 서울대학교 통계학과/동대학원
- 2002~2005
다음커뮤니케이션 웹로그/고객 DB 분석
- 2006~2013
다음커뮤니케이션 웹검색개발팀,
검색엔진팀, 검색기획팀, 검색랭킹팀장
- 2013~
위브랩 Co-Founder, CPO



데이터처리 및 설계, 기술개발
CTO
장찬규

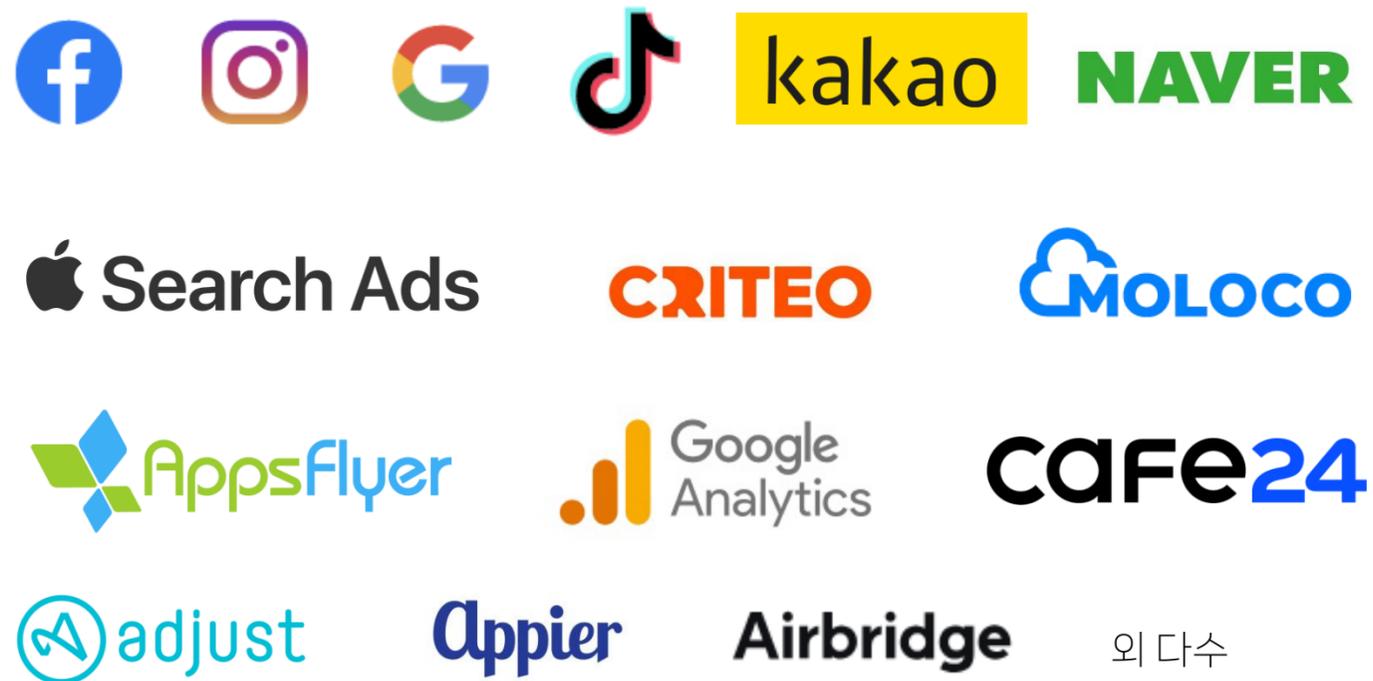
- 서울대학교 천문학과
- 2003~2006
다음커뮤니케이션 로그 분석 시스템 및
각종 지능화 시스템 개발
- 2007~2013
다음커뮤니케이션
웹검색개발팀, 검색데이터기술팀 팀장
- 2013~
위브랩 Co-Founder, CTO

Partnership

매체별 전문성 보유

- 주요 DA채널들과 MMP, 호스팅사와 연동되어 데이터 통합 관리가 용이하며 이를 활용한 캠페인 설정, 분석, 조정 등 다양한 방식으로 활용 가능
- 각 매체에 따른 마케팅 노하우와 전문성을 지니고 있으며 다수의 영역에서 공식 파트너로 선정되어 긴밀한 파트너십 구축

국내 대부분의 채널들과 연동 가능



외 다수

** 그 외 채널에 대해서는 별도 문의

구글, 메타 공식 파트너 선정



국내 최초 FMP 3관왕 파트너로 선정

페이스북 비즈니스 파트너 선정

Facebook Marketing Partner for Agency
2019 페이스북 공식 대행사 파트너로 선정

Facebook Marketing Partner for AD Tech
2019 페이스북 공식 기술 파트너로 선정 (솔루션 개발)

(구) Facebook Marketing Partner for Technical Services
2021 페이스북 공식 기술지원 파트너 선정 (마케팅 솔루션 관련 기술지원)



구글 공식 파트너 선정

Google Partner

2018 구글 공식 파트너로 선정

WIV Labs Partners

브랜드는 브랜딩을, 커머스는 매출을, 에이전시는 효율을

- 주요 브랜드, 에이전시, 커머스 클라이언트 별로 커스텀된 전략과 운영으로 성과를 만듭니다.
- 각 산업의 특성과 운영 환경에 맞춰 커스터마이징된 솔루션과 전략 설계를 통해 광고 효율뿐 아니라 운영 구조 혁신을 함께 만들어가고 있습니다.

Brand

브랜딩 중심의 전략적 효율 설계

Commerce

매출과 직결되는 퍼포먼스 최적화 솔루션

Agency

대량 캠페인 운영 효율화를 위한 파트너십

감사합니다.