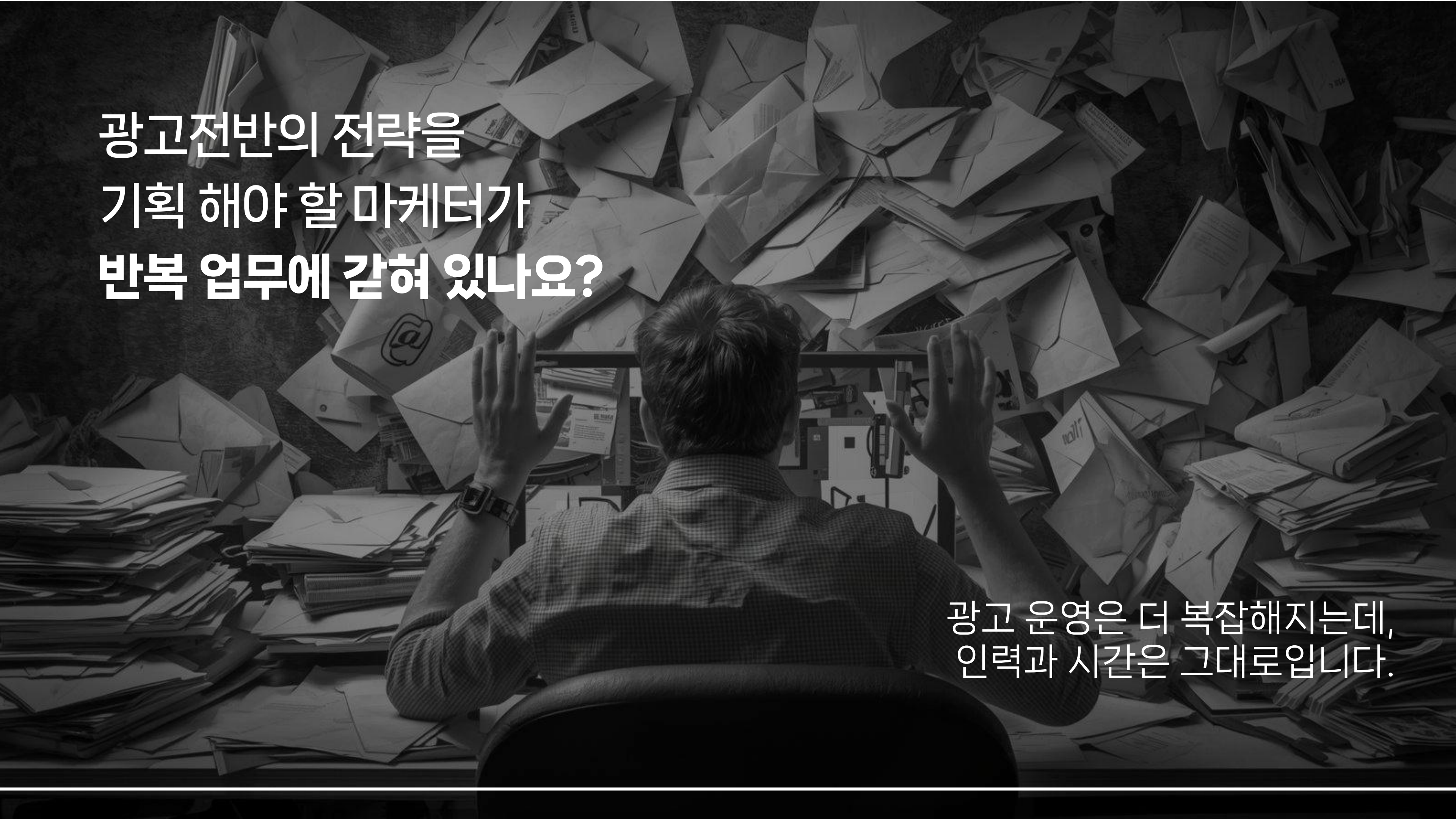


## Process Innovation for Marketers

# WIVer 소개서

A black and white photograph of a man sitting at a desk, completely surrounded by a massive, chaotic pile of papers, documents, and envelopes. The man is seen from behind, wearing a checkered shirt and a watch, with his hands raised in a gesture of frustration or helplessness. The scene is dimly lit, emphasizing the overwhelming nature of the task.

광고전반의 전략을  
기획 해야 할 마케터가  
반복 업무에 갇혀 있나요?

광고 운영은 더 복잡해지는데,  
인력과 시간은 그대로입니다.

# 현장의 Pain Point

01

**사람이 처리해야 하는 반복작업이 너무 많습니다.**

- 채널별 담당자 분리 필요
- 세팅/검수/보고서가 많음
- 내부 매출 데이터와의 불일치

02

**세팅, 소재, 스케줄 관리에 시간이 너무 오래 걸립니다.**

- 대량 작업 시 2~3인의 인력 투입
- 글로벌/멀티브랜드는 더 복잡한 구조
- 반복된 업무로 전략 시간이 부족

03

**캠페인 관리 및 리소스 운영이 구조적으로 비효율적입니다.**

- 휴먼 에러가 잦음
- 데이터가 산재되어 의사결정이 어려움
- 캠페인 별 기준과 형식이 제각각





현장의 문제를 해결하기 위해  
실무자를 위한 새로운 파트너,  
"위버"가 탄생했습니다.

---



**WIVer**  
AI powered AD Solution

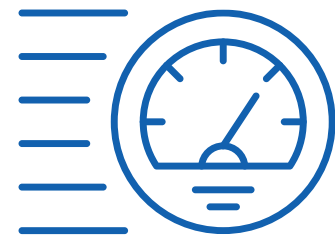
위버는 광고 실무자들의  
현실적인 어려움에서 출발했습니다.



**사람이 아닌, 시스템이 실무를 처리하는 시대**

마케터의 시간은 다시 본질로 돌아갑니다

- 위버의 3가지 핵심 변화 -



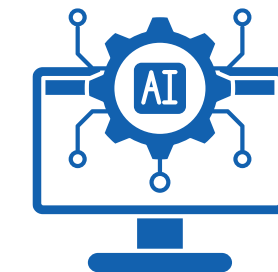
**운영 속도 혁신**

세팅·소재·스케줄 등을 자동화해  
대량작업환경에서도 운영 속도 가속



**운영의 안정성**

데이터 관리의 정확성 향상 &  
휴먼 에러 요인을 구조적으로 최소화



**전략적 리소스 구조**

시스템 기반 자동화로 대체해  
과도한 인력 투입 불필요, 전략 업무에 집중

# WIVer 위버 솔루션

위버는 AI를 기반으로 커스터마이징 되어, 기획부터 리포트까지 자동화·최적화한 total 프로세스를 제공합니다.

## 실시간 운영 및 최적화

실시간 모니터링으로 즉각 최적화

## 통합 AI 리포팅

성과 분석 및 개선 방향 제시



### WIV Setup 위브 셋업

#### 캠페인 세팅 매니저

대량의 광고 캠페인과 소재를 손쉽게 세팅하고 최적화할 수 있는 퍼포먼스 중심의 세팅 툴입니다.



### WIV Controller 위브 컨트롤러

#### 데이터 기반 광고 ON/OFF 자동 제어

성과 기반 시간 전략을 사전에 설계하고, 그 기준에 따라 광고를 자동으로 ON/OFF/조정함으로써 운영자의 개입 없이도 최적의 노출 타이밍을 유지합니다.



### WIV Report 위브 리포트

#### 광고 채널 통합 리포트 자동화

여러 매체의 광고 성과 데이터를 한 곳에 모아 반복적인 리포트 작업을 줄여주는 리포팅 솔루션입니다.



### Comment AI Bot 코멘트봇

#### AI를 통한 일간 리포트 요약 분석 제공

매일 반복되는 광고 성과 데이터를 자동으로 정리·요약해 리포트 코멘트로 생성해주는 AI 솔루션입니다.



### Canvas AI Report 캔버스 리포트

#### AI 소재 분석 리포트

광고 소재의 반응 데이터를 바탕으로, 잘 된 포인트와 개선 방향을 정리해주는 크리에이티브 분석 리포트입니다.



### Summary AI Report 서머리 리포트

#### AI 캠페인 분석 최종 리포트

전체 광고 결과를 요약하고, 성과의 흐름과 핵심 정리를 하나로 엮은 최종 리포트입니다.

# WIVer 위버 솔루션

위버는 정형화된 틀이 아닌, 구글 스프레드시트 기반의 유연한 운영 구조를 통해 변화하는 디지털 광고 환경에 맞춰 클라이언트별 맞춤 실행이 가능한 기술을 제공합니다.

WIVer demo

파일 수정 보기 삽입 서식 데이터 도구 Gemini 확장 프로그램 도움말 WIVer

메뉴 90% W % .0 .00 123 Arial 11 B I A

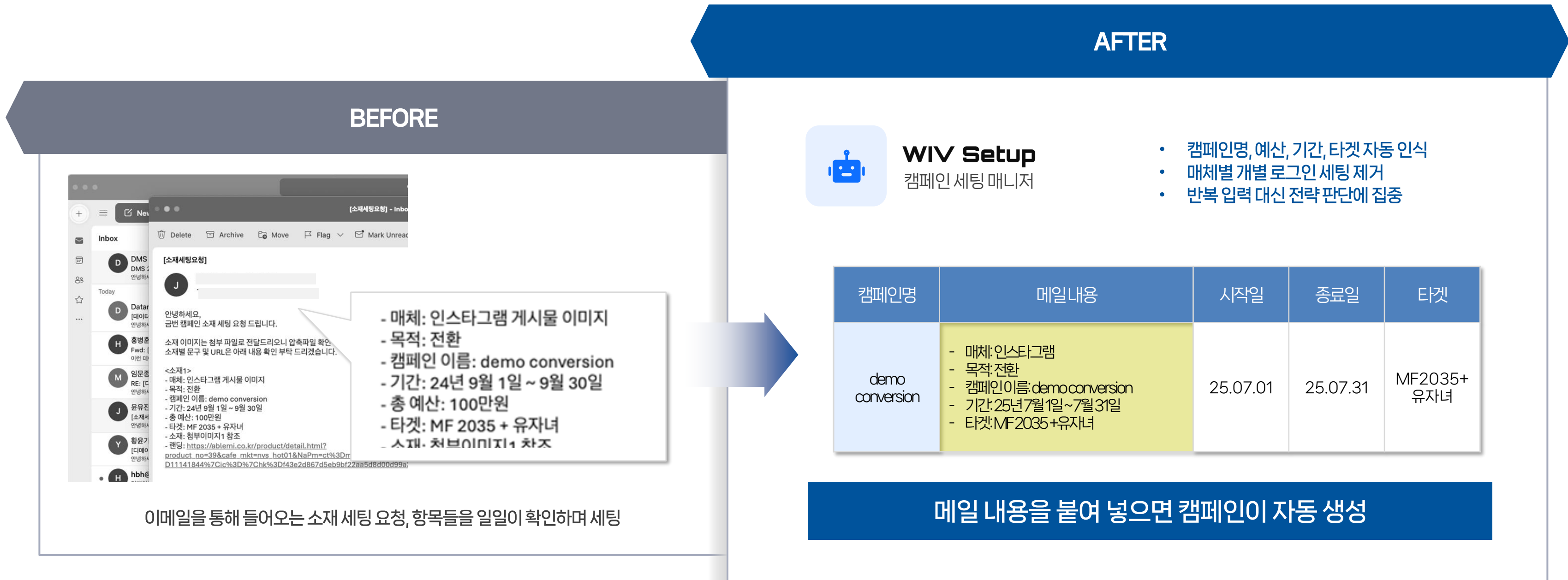
A1 fx slack\_id

act_id	camp_name	objective	budget_type	budget	is_cbo	adset_name	start_date	end_date	max_frequenc	gender_age	saved_audience_id	is_collab_act	
<b>캠페인 / 광고세트를 생성하려면 펼쳐주세요</b>													
광고 계정			예산			광고세트(신규 생성 시에 입력)				협력광고 계정			
광고 계정 아이디	캠페인 이름	캠페인 목표 / 광고세트 최적화	예산 구분	예산(net)	예산 단위	광고세트 이름	시작 날짜	종료 날짜	도달 설정	타게팅 - 성/연령	타게팅 - 관심사/맞춤타겟/제외조건 등		
act 로 시작하는 광고 계정 아이디를 입력합니다. 소재만 만들 때는 입력하지 않아도 됩니다. (공백으로 구분된 아이디 뒷부분은 메모 영역으로 활용될 수 있습니다.)	캠페인 이름 - 이름이 같은 캠페인이 이미 존재하면 새로 만들지 않습니다.	캠페인 목적과 최적화 조건을 선택합니다.	총예산, 일예산을 선택합니다.	예산 금액을 숫자로 입력해 주세요.	☑ : 캠페인 예산 ☐ : 광고그룹 예산	광고세트 이름 - 캠페인 내에 이름이 같은 광고세트가 이미 존재하면 새로 만들지 않습니다.	YYYY-MM-DD	YYYY-MM-DD	광고 상품이 "안지도 / 도달"일 때만 입력 7일 동안 최대 n회 노출(기본: 3)	m2544 표정으로 입력해 주세요. - 이곳과 오른쪽 열이 모두 비어 있으면 m1965로 설정합니다. - 둘 다 채워져 있으면, 관심사/맞춤타겟 등은 오른쪽 열을, 생년월일은 이곳을 따릅니다.	상조한 광고세트 아이디나 지정된 타겟 아이디를 입력하면, 맞춤타겟, 관심사, 제외 조건들이 동일하게 설정됩니다. - 비어 있으면, 가장 넓은 범위로 설정합니다. (공백으로 구분된 아이디 뒷부분은 메모 영역으로 활용될 수 있습니다. 예시, 협력광고 계정이면 체크해 주세요)		
act_818679772419172 테스트 계정	wb_test_camp_0310	트래픽 / 링크클릭	총예산	10,000	☑	test adset 0212	2026-03-10	2026-03-12		F1824			
act_818679772419172 테스트 계정	wb_test_camp_0310	트래픽 / 랜딩페이지조			☑	test adset 0312	2026-03-10	2026-03-12					
act_818679772419172 테스트 계정	wb_test_camp_0310 adgroup_budget	참여 / 영상조회	일예산	10,000	☐	test adset 1							
act_818679772419172 테스트 계정	wb_test_camp_0310 adgroup_budget	참여 / 게시물참여	총예산	10,000	☐	test adset 2	2026-03-10	2026-03-12					
act_818679772419172 테스트 계정	wb_test_camp_0310 adgroup_budget 3	참여 / 게시물참여	총예산	10,000	☐	test adset 3							
act_818679772419172 테스트 계정	wb_test_camp_0310 adgroup_budget 3	참여 / 영상조회	일예산	10,000	☐	test adset 4				x1835			
act_818679772419172 테스트 계정	wb_test_camp_0310 adgroup_budget 3	참여 / 영상조회	일예산	10,000	☐	test adset 5					4554		
act_818679772419172 테스트 계정	wb_test_camp_0310 adgroup_budget 3	참여 / 영상조회	일예산	10,000	☐	test adset 6				p6543			
act_818679772419172 테스트 계정	wb_test_camp_0310 adgroup_budget 3	참여 / 영상조회	일예산	10,000	☐	test adset 7	2026-03-31	2026-03-12					
act_818679772419172 테스트 계정	wb_test_camp_0310 adgroup_budget 3	참여 / 영상조회	일예산	10,000	☐	test adset 8	2026-01-01	2026-03-12					
act_818679772419172 테스트 계정	wb_test_camp_0306 traffic camp	트래픽 / 링크클릭	일예산	10,000	☑	test adset				f2544			
		판매 / 전환: PURCHA			☑								

# WIVer 실제 집행 사례\_위브셋업

## 문제제기:

- 매번 동일한 형태의 광고 세팅 요청이 반복되고, 요청 수량이 많습니다.
- 세팅하는 광고 이미지만 수십~수백개로 소재 확인 및 업로드 시간이 너무 많이 소요됩니다.



# WIVer 실제 집행 사례\_위브셋업

## 문제제기:

- 매번 동일한 형태의 광고 세팅 요청이 반복되고, 요청 수량이 많습니다.
- 세팅하는 광고 이미지만 수십~수백개로 소재 확인 및 업로드 시간이 너무 많이 소요됩니다.



# WIVer 실제 집행 사례\_위브컨트롤러

## 문제제기:

- 00시에 종료되는 프로모션 소재만 해당 시간에 맞춰서 OFF 해야 합니다.
- 저희는 ROAS가 중요한데 매번 리포트나 대시보드 확인 후 의사결정 및 OFF 해야 합니다.



# WIVer 실제 집행 사례\_위브 리포트

## 문제제기:

- 매일아침 계정 별로 데이터 확인, 취합하고 재가공해야 하는 리포트 수가 많아 오전에 시간이 부족합니다.
- 써드파티 데이터와 연동해서 리포트를 생성해야 하는데 너무 복잡하고 시간이 오래 걸립니다.



# WIVer 실제 집행 사례

## 문제제기:

- 매월 많은 소재 운영을 하고 있는데 효율 분석에 시간이 오래 걸립니다.
- 매일, 매월 소재 제작을 하는데 창작의 고통이 너무 심합니다.

### BEFORE

#### 프로모션 캠페인: 피드광고 효율 소재

- A 소재가 \*\*\*\*만원의 매출을 기록하며 피드광고 내 매출 대부분을 차지하였습니다  
→ 피드광고 전체 노출의 약 \*\*% 담당하여 캠페인 트래픽 주도하였습니다.
- B의 유입규모는 A보다 작지만 구매 전환 효율이 가장 뛰어난 소재로 확인 됩니다.
- 비시즌성 상품군의 경우 성과가 저조하였으며, 추후 집행 시 시즌성 떨어지는 소재는 조기 종료하여 예산 효율화 진행하도록 하겠습니다.



성과 데이터를 단순 정리한 리포트 제공 →  
크리에이티브 개선 방향 도출 어려움

### AFTER



## Canvas AI Report

소재 분석 리포트

- 성과 기반 소재 패턴 분석
- 효과적인 크리에이티브 특징 도출
- 신규 광고 제작 방향 제안

#### 1. 텍스트 및 이미지 제안

“유행 한 달디움A, 자기 한 달디움A”가 국룰입니다.  
유행 광고 특화성분 고농축 속히해소제 달디움A  
지금  
9살 역조종 아벤트 종이라  
입 64% 달디  
로 100% 달디  
100% 달디 신물까지 한 번에 GET  
본 제품은 건강기능식품이 아닙니다.  
피드한 경우는 건강을 해칠 수 있습니다.  
판매원 (주)에이피크  
제조사 (주)내츄럴

Image-based ideas

#### 2. 전반 성과 정리

#### 3. 크리에이티브 패턴별 인사이트

- 가능 성분 위주 집행 + 역한 채택
- 예 1002980217818000 251025\_1002980217818000 251025\_1002980217818000
- 공통 “술 마신 다음날에도 무너지지 않는 일상”, “특화성분 고농축” 등 효과 중심 서술 위주
- ROAS 80-110선으로 광고에 대해 효율 높음
- 보편성 높음 광고와 가격 책정이 안 보이는 BEST 광고 일부
- CTR은 괜찮지만 CPP ROAS가 떨어짐
- BEST - 속히해소제 달디움A만으로는 확실적인 구매 동기 부족

결론 “효과 실험한 채는 광고”는 현재 판매인 구조에서 매출 효율이 낮음  
프로모션성감에조금 UGC형 메시지에 의해 후속위로 예산 재분하는 것이 합리적

#### 5. 신규 광고 제작 방향 제안

##### 4-1. 컨셉 방향 요약

1. 핵심 후킹은 그대로 유지  
- “달디움 6살 속하 / 최대 64% / 역조종 / 100% 달디 / 곧 마감”
2. UGC-상향 중심 스토리와 결합  
- “최식 다음날 출근”, “우당 캠퍼”, “마리온러닝” 등 구체 상황 + 제갈 후기
3. 혜택을 “내가 지금 안 사면 손해”로 보이게  
- “지금 사면 다음 술자리 신물까지 해결”, “한 번 사면 100% 달디 무른 토 음” 등

AI가 성과 데이터를 분석해 크리에이티브 전략까지 제안

# WIVer 패키지 및 모듈 안내

WIVer 기본패키지는 휴먼 에러 없는 세팅과 리포팅 업무를 24시간 수행합니다.

## 기본 패키지



### WIV Setup

캠페인 세팅 매니저



### WIV Report

광고 채널 통합 리포트 자동화

- 세팅 + 리포트 (Raw Data 제공)
- 세팅의 경우 메타 일반광고, 협력광고, 파트너십 광고, 카탈로그, 화이트포스트, 다크포스트 등 다양하게 진행 가능
- 리포트 통합 운영, 써드파티 연동 등 필요한 부분은 협의 후 진행 가능

## 무상 제공 모듈



### WIV Controller

데이터 기반 광고 ON/OFF 자동 제어



### Comment AI Bot

일간 리포트 요약 분석 제공

- 필요 시 무상 제공

## 추가 모듈



### Canvas AI Report

소재 분석 리포트



### Summary AI Report

캠페인 최종 분석 리포트

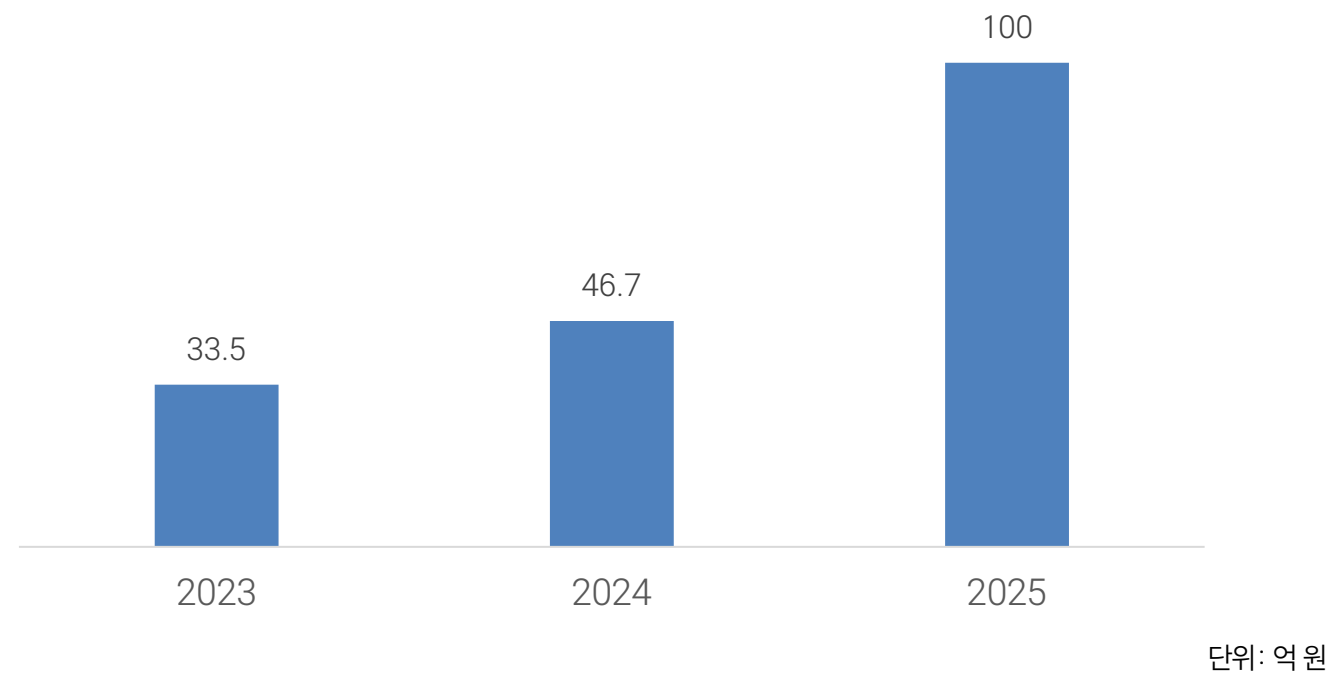
- 별도 운영 시 비용 100만원 부과 (모듈 당)

# WIVer 운영성과

새로운 시장 변화에 맞추어 실무진들이 인정하는 솔루션, 실제 성과로 증명한 기술

## 연도별 WIVer 실행 규모

2년 연속 성장세 기록하며,  
실행 규모 빠르게 확대 중



HS AD·TBWA와 턴키 형태의 자동화 계약 체결  
광고 운영 전 과정을 WIVer 기반으로 일괄 제공



다이슨·삼성전자 등 글로벌 브랜드와  
지속적으로 WIV Trigger 활용을 통한 협업



나스미디어·핑타이·와이즈버즈 등  
국내 우수 미디어렙, 대행사와 실제 집행 기반 파트너십 보유



다양한 산업과 채널에서 검증된 성과를 기반으로  
이커머스·콘텐츠 시장 전반으로 파트너십을 확대 중

# WIVer 솔루션 성과\_Top 고객사 리스트

다양한 산업과 채널에서 검증된 성과를 기반으로 이커머스·콘텐츠 시장 전반으로 파트너십을 확대 중

<b>와이즈버즈</b>		WIVer 툰키파트너십 체결	<b>다이슨</b>		WIV Trigger 집행
<b>HSAD</b>		WIVer 자동화 툰키파트너십 체결	<b>LG전자</b>		WIV Trigger 집행
<b>TBWA-OAG</b>		WIVer 집행	<b>SSG</b>		CPS 누락데이터 처리
<b>메조미디어</b>		WIVer 집행	<b>아모레</b>		WIVer 세팅, 소재, 리포트 집행
<b>나스미디어</b>		WIVer 집행	<b>UMK</b>		WIV Report 집행
<b>디지털퍼스트</b>		WIVer 집행	<b>샤넬</b>		WIV Report 집행

# WIVer 특허 등록 & 수상경력

고객의 눈높이에서 현장에서 필요한 기술을 개발하고, 새로운 혁신적인 솔루션 시장에 제공합니다.

24년12월

## 광고 집행 정보 제공 시스템



25년1월

## 대량 광고 소재 통합 운영 및 관리 시스템



25년12월

## KODAF 2025 테크/솔루션 마케팅테크 부문 금상 수상



# 준비물은 단 두가지 뿐입니다.



위버를 사용하려면 우리가 따로 해야 할 일이 있나요?  
혹시 지금보다 더 복잡해지진 않나요?



**아니요, 오히려 더 간단해집니다.**

위버는 기존 업무 방식에서 무언가를 추가로 요구하지 않습니다.

다만 원활한 세팅을 위해 각 광고 플랫폼(메타, 구글 등)의 계정을 위버에 1회 연동하는 사전 준비만 해주시면 됩니다.

이후에는 기존에 메일이나 엑셀로 주고 받던 세팅 자료들을 공유된 G sheet에 업데이트 해주시면 됩니다. 이외에 캠페인 운영 방식, 커뮤니케이션, 컨펌 프로세스 등은 기존과 동일합니다.

## 위버 체험판 신청하기



# 위브랩 회사 소개



We are the Tailored Tech Lab

# Tailor Tech Lab 테일러 테크랩

위브랩은 맞춤형 기술 지원과 솔루션을 통해  
함께 성장하는 Tailored Tech Partner입니다.

위브랩은 포털 및 미디어랩에서의 경험과 노하우를 갖춘 전문가들을 중심으로  
광고주별 맞춤형 솔루션 제안, 캠페인의 전략적 계획부터 실행, 최적화까지 전 과정을 지원합니다.

디지털광고 분야의 실질적 문제를 기술로 해결하고,  
여러가지 솔루션을 통해 광고 효과를 즉시 분석하고 최적화함으로써 원하는 목표를 달성하고,  
다양한 업종의 클라이언트와 함께 깊이 있는 경험을 축적하여,  
디지털 마케팅이 성공적으로 이루어질 수 있도록 돕습니다.

# WIVLabs, 왜 선택해야 할까?

Agency + Solution, 대행·미디어렙 운영 경험 + 자체 AI 솔루션 기술력 보유로, 업계를 이끄는 하이브리드 플레이어



위브랩 솔루션은 광고 운영의 전 과정을 혁신하여 고객의 운영 효율성을 극대화하고, 성과 중심의 광고 전략 실행을 가능하게 합니다.

## 1 광고 운영 과정 자동화

광고세팅, 예산 분배, 성과 리포트 작성 등 운영의 모든 과정이 자동화되어, 실무 리소스를 전략적 업무로 전환할 수 있습니다. 반복적인 수작업에서 벗어나, 적은 인력으로 더 넓은 채널과 예산을 효율적으로 관리할 수 있게 됩니다.

## 2 성과 기반의 광고 최적화

클릭·노출 수준을 넘어서, 실제 전환·매출 중심으로 성과를 측정하고 즉각적으로 최적화합니다. 실시간 성과 데이터를 바탕으로 예산 낭비를 줄이고, ROAS나 전환율 같은 핵심 지표를 지속적으로 개선할 수 있습니다.

## 3 다채널 통합 관리&확장성

메타, 쿠팡, 스마트스토어 등 주요 광고 채널을 한 곳에서 통합 관리할 수 있어 채널마다 다른 운영 방식을 손쉽게 통합할 수 있습니다. API 기반 구조 덕분에 새로운 채널 연동도 빠르고 유연하게 대응할 수 있어, 성장하는 광고 환경에 최적화된 구조입니다.

## 4 맞춤형 전략 설계 가능

솔루션이 모듈형 구조로 설계되어, 업종 광고 목적·예산 규모에 따라 유연하게 조합 가능합니다. 단순 툴 제공이 아니라, 각 광고주 상황에 맞는 전략을 기술로 구현하는 커스터마이징 가능한 '테일러 테크랩'입니다.

# WIVLabs Members

## 분야별 전문 인력으로 특화된 팀 구성

- 서울대 출신 대형 포털 서비스의 빅데이터 분석 및 서비스 개발 리딩 인력을 주축으로 창업
- 대형 렙사, 매체(메타, 다음, 드림위즈)에서 광고 마케팅 경력이 많은 실무진들이 각 부서를 리딩



비즈니스 개발, 광고 컨설팅  
CEO | 공동대표  
**홍병훈**

- 경원대학교 경영학과
- 2003~2006  
CJ엔키노/CGV/온라인광고세일즈
- 2006~2012  
(주)DMC미디어 미디어플래너 실장
- 2013~2015  
(주)CJE&M메조미디어본부 본부장
- 2016~  
위브랩 CEO



비즈니스 개발, 광고 컨설팅  
CEO | 공동대표  
**최광희**

- 단국대학교 국문학과
- 드림위즈 이비즈 부문장
- DMC미디어 본부장
- 메조미디어 상무
- 2024~  
위브랩 CEO



통계, 데이터, 검색  
CPO  
**김동욱**

- 서울대학교 통계학과/동대학원
- 2002~2005  
다음커뮤니케이션 웹로그/고객 DB 분석
- 2006~2013  
다음커뮤니케이션 웹검색개발팀,  
검색엔진팀, 검색기획팀, 검색랭킹팀장
- 2013~  
위브랩 Co-Founder, CPO



데이터처리 및 설계, 기술개발  
CTO  
**장찬규**

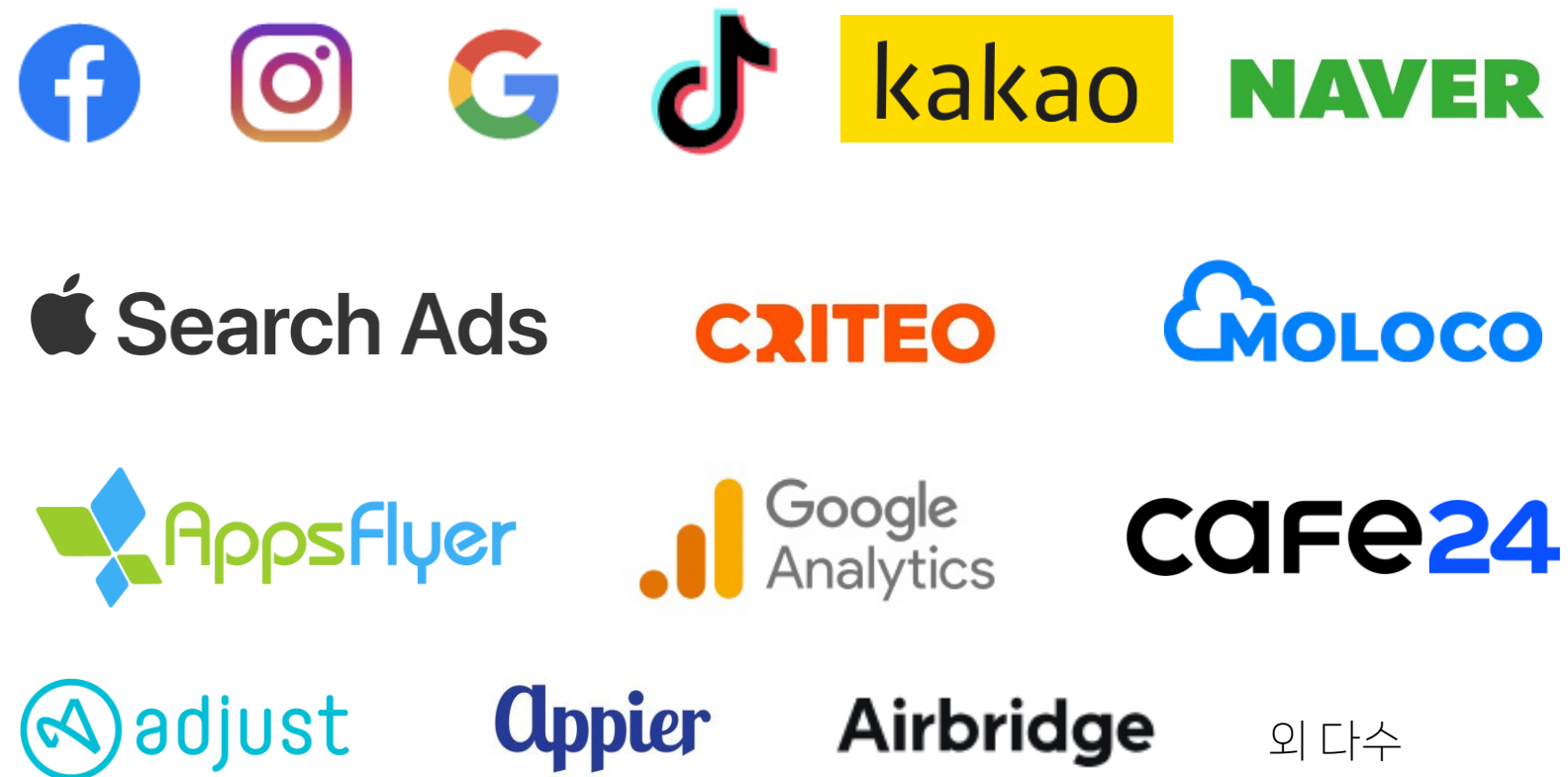
- 서울대학교 천문학과
- 2003~2006  
다음커뮤니케이션 로그 분석 시스템 및  
각종 지능화 시스템 개발
- 2007~2013  
다음커뮤니케이션  
웹검색개발팀, 검색데이터기술팀 팀장
- 2013~  
위브랩 Co-Founder, CTO

# Partnership

매체별 전문성 보유

- 주요 DA채널들과 MMP, 호스팅사와 연동되어 데이터 통합 관리가 용이하며 이를 활용한 캠페인 설정, 분석, 조정 등 다양한 방식으로 활용 가능
- 각 매체에 따른 마케팅 노하우와 전문성을 지니고 있으며 다수의 영역에서 공식 파트너로 선정되어 긴밀한 파트너십 구축

## 국내 대부분의 채널들과 연동 가능



외 다수

\*\* 그 외 채널에 대해서는 별도 문의

## 구글, 메타 공식 파트너 선정



국내 최초 FMP 3관왕 파트너로 선정

### 페이스북 비즈니스 파트너 선정

Facebook Marketing Partner for Agency  
2019 페이스북 공식 대행사 파트너로 선정

Facebook Marketing Partner for AD Tech  
2019 페이스북 공식 기술 파트너로 선정 (솔루션 개발)

(구) Facebook Marketing Partner for Technical Services  
2021 페이스북 공식 기술지원 파트너 선정 (마케팅 솔루션 관련 기술지원)



### 구글 공식 파트너 선정

Google Partner

2018 구글 공식 파트너로 선정

# WIVLabs Partners

브랜드는 브랜딩을, 커머스는 매출을, 에이전시는 효율을

- 주요 브랜드, 에이전시, 커머스 클라이언트 별로 커스텀된 전략과 운영으로 성과를 만듭니다.
- 각 산업의 특성과 운영 환경에 맞춰 커스터마이징된 솔루션과 전략 설계를 통해 광고 효율뿐 아니라 운영 구조 혁신을 함께 만들어가고 있습니다.

## Brand

브랜딩 중심의 전략적 효율 설계

## Commerce

매출과 직결되는 퍼포먼스 최적화 솔루션

## Agency

대량 캠페인 운영 효율화를 위한 파트너십

감사합니다.